

Ditt VARUMÄRKE®

TESTA DIG SJÄLV

Första steget när du utvecklar ditt personliga varumärke är att göra dig medveten om vad du står för. Ett bra sätt är att börja reflektera över de val du gör, och alltid ställa dig frågan varför.

Här följer en rad frågor som är till för att hjälpa dig att inventera ditt erbjudande, att förstå vad du värderar och vad du står för.

Huvudfrågorna är VAD och VARFÖR, en del frågor går på djupet, andra är ytliga – jag har med avsikt varvat högt och lågt. Frågan varför, som följer på många av frågorna, är den viktigaste. Det är med ledning av den som du så småningom kan formulera tre till fem personliga kärnvärden. ladda ner

Dessa frågor är inte uttömmande och det finns inga uttömmande svar. Svaren förändras dessutom över tiden, och det ska de göra eftersom vi är organiska varelser och inga organisationsscheman.

En del frågor och svar kan kännas jobbiga att reflektera över och svara på – kom ihåg att de är till för att inventera dina värderingar och att det inte finns några rätt eller fel. Huvudsaken är att du själv vet vad du står för. Kom också ihåg att värderingar är något man kan förändra om man inte är nöjd med den bild som framträder.

Ingenting av detta är hugget i sten. Det är en organisk, ständigt pågående process. Men ju mer du vet om vem du är och vad du står för, desto mer öppen och fokuserad på din omvärld kan du vara.

Namn:

Ålder:

Familj:

Yrke:

Bor:

- 1 Vilken ser du som den viktigaste ideella organisationen? Varför?
- 2 Vilken är din favoritgenre när det gäller musik? Varför?
- 3 Vilket politiskt parti röstar du på? Varför?
- 4 Vad är det viktigaste i ditt liv?
- 5 Om du skulle välja ett annat jobb än det du har – vilket skulle du välja? Varför?
- 6 Om du var 20 år, är det något du skulle välja annorlunda? Vad? Varför?
- 7 Vilket är ditt drömjobb? Varför?
- 8 Vad skulle du önska att du gjorde på fritiden? Varför?
- 9 Vad gör du på fritiden?
- 10 Vad ser du som de viktigaste egenskaperna hos en livskamrat?
- 11 Vad ser du som de viktigaste egenskaperna hos en kompis?
- 12 Vad ser du som de viktigaste egenskaperna hos en kollega?

- 13 Vilka är dina viktigaste egenskaper som kompis?
- 14 Vilka är dina viktigaste egenskaper som partner?
- 15 Om du fick 10 miljoner för att göra nytta för andra – vad skulle du göra då? Varför?
- 16 Om du fick 1 miljon för att göra något för dig själv – vad skulle du göra då? Varför?
- 17 Vilken är din favoritaffär för kläder? Varför?
- 18 Vilken är din favoritfärg? Varför?
- 19 Vilken är din litterära favoritgenre – deckare, fakta, lyrik, modern skönlitterär prosa, humor etc.? Varför?
- 20 Vilken är din favoritkanal på TV? Varför?
- 21 Vilken är din drömsemester? Varför?
- 22 Vad skulle vara din viktigaste styrka om du var läkare?
- 23 Vad skulle vara din viktigaste styrka om du var polis?
- 24 Vad skulle vara din viktigaste styrka om du var VD för Ericsson?

- 25 Lista dina tre starkaste egenskaper. Ge ett exempel på när du har visat var och en av dessa egenskaper (i yrkeslivet eller privat).
- 26 Lista tre egenskaper du önskar att du hade. Varför?
- 27 Om du ska beskriva din kompetens – vilka är de viktigaste ingredienserna? (egenskaper, kunskaper, erfarenheter, drivkrafter t.ex.)
- 28 Om du ser lidande människor på TV, vad gör du då? Varför?
- 29 Finns det kunskaper eller egenskaper som du inte får ta i bruk i din nuvarande tjänst? Vilka?
- 30 Vilket är ditt viktigaste bidrag till det jobb du har nu?
- 31 Vad vill du bidra med?
- 32 Vad är du mest rädd för?
- 33 Vad hoppas du mest på?
- 34 Hur tror du att din omgivning uppfattar dig?
- 35 Hur skulle du vilja uppfattas?

37 Be fem personer i din omgivning beskriva dig med tre ord var.

38 Vad är det som driver dig? Jo, min vilja till....:

När du nu vet vad du står för ska du formulera ett antal nyckelbudskap om dig själv:

- Dina kärnvärden
- Ditt motto
- Din mission
- Din affärsidé
- Din berättelse om dig själv

Dina kärnvärden är de värderingar som ligger till grund för alla dina val och alla dina ställningstaganden.
Mina kärnvärden:

Ditt motto formulerar du på basis av dina kärnvärderingar: ”Barnen kommer först”, ”Det ska vara gott att leva”, ”Plikten framför allt”, ”Ärlighet varar längst”.

Mitt motto:

Din mission är det du vill ge till din omvärld. (Till skillnad från din affärsidé, som handlar om vad du kan sälja till din omvärld.) Den beskriver vad du kan och vill bidra med till din omvärld.

Min mission:

Din affärsidé säger vad du ska göra, för vem och hur.

Min affärsidé:

